

# 管理科学与工程学位授权点建设年度报告

学位授予  
单 位

名称：南京邮电大学

代码：10293

授权学科  
(类别)

名称：管理科学与工程

代码：1201

授权级别

博 士

硕 士

2022年12月31日

## 1、学位授权点建设情况

南京邮电大学的管理科学与工程一级学科源于 1987 年通信与电子系统硕士点通信管理方向，1996 年获批企业管理二级学科硕士点，2001 年获批管理科学与工程一级学科硕士点，2016 年获批江苏省“十三五”重点培育学科，2018 年中期考核优秀，2021 年以优秀通过验收，2019 年入选首批国家一流专业建设点，2022 年软科排名 68（前 30%），2022 年再次获批江苏省“十四五”重点学科，在第五轮学科评估中获得 B 等级。目前拥有 2 个二级学科博士点，是学校建设世界一流学科的重要支撑。

围绕网络强国、信息化与工业化深度融合等国家战略和重大需求，聚焦信息科技与产业发展中的基础与重大管理问题，深耕学科发展规律和学科前沿，对接学校电子信息学科优势，推进信息科学、工程技术和管科学交叉与融合，形成了网络治理与信息管、邮政与物联网工程管、智能优化与决策、大数据与创新管等四个特色鲜明且具有一定影响力的培养方向。

在师资队伍和创新团队建设方面，本学位点以方向带头人刘宁教授为主要负责人 2021 年获批青蓝工程优秀教学团队。学科成员获得江苏省“333 高层次人才培养工程”2 人次，江苏社科优青 2 人次，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人次，江苏省“双创计划”人才 9 人次。培养了江苏省巾帼建功先进典型“创新与创业管课程群教学团队”，江苏省优秀党务工作者 1 人，校级优秀党员 2 人，校

优秀党务工作者 2 人，校优秀辅导员 1 人，校首届师德楷模 1 人。

在优势资源建设方面，本学位点 2020 年获批成立江苏省重点培育智库“高质量发展评价研究院”，是助推江苏高质量发展走在前列而成立的特色新型智库；在教学与人才培养方面，获批“信息管理与信息系统”“电子商务”2 个国家一流专业建设点，共有国家虚拟仿真项目、线上金课、线上线下混合金课、社会实践金课等 5 门 4 类课程入选国家级一流课程；2022 年获江苏省教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项；。

在科研创新方面，获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 1 项，江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖 1 项；国际合作交流方面，与美国马萨诸塞大学洛威尔分校、印度 KLE 理工大学建立长期合作，每年在中国、美国、印度三地各举办一场全球创新与创业企业家精神交流项目，先后派出 16 名学生赴境外与不同国家、不同专业的学生进行交流，锻炼了学生跨文化交流能力；通过国际项目合作、联合培养等方式，鼓励并资助青年骨干教师和研究生出国深造研修。

## **1.1 目标与标准**

### **1.1.1 培养目标**

本学位点依托邮政与信息通信行业，培养德智体美劳全面发展且能够使用系统工程或人工智能方法解决数据驱动的复杂决策优化问题的专业人才，包括复杂邮政工程管理、信息与通讯技术产业管理、网络信息安全管理等领域优秀管理人才。学位点人才培养的具体目标

如下：

（1）具有坚定的马克思主义信仰，自觉践行社会主义核心价值观，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想；

（2）对管理科学的思维方式、定量方法和技术有系统掌握和透彻理解，能够采用恰当的科学决策方法解决实际管理问题；

（3）对智慧管理和决策优化等方法及其在邮政工程管理、信息技术产业管理、网络信息安全管理等领域的研究成果有深刻认知，了解相关学科的知识和发展动态；

（4）善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力，能够开展本专业学术和应用研究。

### **1.1.2 学位标准**

本学位点学位授予质量标准符合学科特点，与学校办学定位及特色保持一致，执行严格、规范，并与培养目标定位和毕业评价标准相衔接。具体要求如下：

（1）完成培养方案规定的内容并取得相应学分；

（2）完成硕士学位论文，学位论文能够体现其在科学或专门技术上做出一定的科研创新成果且评审合格；

（3）参加导师科研项目取得有一定创新的学术成果，并符合下列条件之一：

①在《南京邮电大学高质量学术期刊/会议目录》上发表与硕士学位论文相关的学术论文1篇；

②获得与硕士学位论文相关的发明专利授权1项；

③获得与硕士学位论文相关的省部级及以上科技奖励1项（国家级有获奖证书，省部级一等奖排名前七、二等奖排名前五、三等奖排名前三）；

④参加互联网+、挑战杯、中国研究生创新实践系列大赛等学科竞赛获国家级一等奖（金奖）及以上（特等奖排名前五，一等奖排名前三）。

## **1.2 基本条件**

为了实现本学位点的培养与建设目标，学院持续加大对管理科学与工程一级学科硕士授权点的建设投入，在培养方案、师资队伍、教学科研支撑方面“花大力气、下大功夫”，全力推进本学位点的基础建设。

### **1.2.1 培养方向**

本学位点培养方向具有较好地的规范性和前沿性，体现了学校特色。

网络治理与信息管理：围绕建设网络强国的重大战略需求，聚焦网络与信息安全风险评估、安全态势感知和预测、网络空间治理和突发事件应急等问题，采用复杂系统建模、情景演化与推理、多模态数据融合和信息扩散理论与方法，在网络信息内容安全与管理、互联网舆情传播建模与态势预测，以及重大事件安全风险研判、防范与处置等领域形成优势和特色，拥有国家网信办网络空间国际治理研究基地和江苏省信息产业融合创新与应急管理研究中心，承担国家各部委以及江苏省组织的多个重大安全事件应急管理体系规划、设计与实施等

工作，贡献南邮智慧。

**邮政与物联网工程管理：**聚焦物联网、大数据、人工智能等新技术在邮政工程管理中的创新应用，以现代邮政系统的规划、分析、设计、优化和运营管理为目标，开展基于万物互联和大数据驱动的智慧邮政、智能物流以及智慧供应链等复杂工程管理问题研究，依托中国邮政、苏宁物流等产学研平台以及物联网国家大学科技园、物流信息互通共享国家工程实验室等基地，在供应链整合创新、物流网络优化等方面形成鲜明特色。

**智能优化与决策：**探索管理科学的前沿问题，研究数据驱动的非线性优化、离散优化、不确定优化、无穷维优化以及在线优化等内容，构建利用不断扩大的数据可用性来指导智能决策认知、分析、程序、组织等内容的创新模式，从规范和描述性视角分析大数据背景的复杂组织、群体和个人决策等内容。在数据驱动的复杂系统优化、智能群体决策、互联网+信息产业全景式管理等领域形成特色研究范式，建立中国 ICT 高端管理人才培育基地。

**大数据与创新管理：**围绕国家创新体系整体效能提升的战略需求，聚焦消费数据驱动的商业模式创新、专利数据驱动的技术创新、管理数据驱动的组织创新等问题，采用大数据分析、文本数据挖掘、机器学习与人工智能、社会网络等分析工具与管理方法，在大数据分析与应用政策制定、大数据应用与企业开放式管理、机器学习与企业智能管理、大数据驱动的组织管理等领域发挥优势和特色。依托“江苏现代信息服务业研究基地”等省级研究平台，深度参与江苏数字经

济创新发展新高地建设，推动长三角一体化，打造全国领先的大数据与创新管理研究基地，服务国家数字中国战略和行业数字化发展需求。

### 1.2.2 师资队伍

本学位点四位培养方向带头人及多位学术骨干都具有较高师德水平和学术水平，在校内外有一定的影响。导师能全面履行立德树人职责。专任教师数量充足，学历结构、年龄结构合理。

本学位的四位方向带头人均为教授、博士生导师、治学严谨、学术意识强、科研水平高，在学科方向引领和团队建设方面具有丰富经验；本学位点的学术骨干思想素质高，均拥有博士学位，研究团队始终以管工全国优秀教师阚家海为榜样，传承南邮“信达天下，自强不息”的精神。学科成员获得江苏省“333 高层次人才培养工程”2 人次、江苏社科英才优青 2 人次、江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人次、江苏省“双创计划”人才 9 人次，并形成了三个省级创新团队。团队中成长出江苏省高校系统优秀共产党员 1 人、校级优秀共产党员 2 人、校优秀党务工作者 2 人、校优秀辅导员 1 人、校首届师德楷模 1 人。

导师能全面履行立德树人职责。通过红色基因传承与蓝色信息报国相融合，构建教育、宣传、考核、监督、奖惩“五位一体”的师德师风建设长效机制，营造立德树人的良好氛围，引导广大导师争做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有好老师”。贯彻落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《教育部关

于高校教师师德失范行为处理的指导意见》《江苏省高校教师师德失范行为处理（试行）》等上级文件精神，制定《南京邮电大学师德失范行为处理办法（试行）》等师德师风建设要求，完善制度，强化政治引领。

本学位点实施严格的导师遴选、指导与考核制度，并已建立起切实可行的中青年教师的培养制。本学科点带头人及各研究方向学术带头人均为正派，治学严谨，学术意识强，指导研究生经验丰富，科研水平高，专业实践能力强。青年教师多有到国外、境外进修或合作研究的经历，学术队伍的年龄结构、学历层次和职称结构合理（具体如表1），教师培训、交流和深造的常规机制不断完善。

表1 管理科学与工程学位点专任教师结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	14	0	0	5	8	1	12	2	14	14
副高级	15	0	1	11	3	0	13	2	19	15
中级	21	0	18	3	0	0	21	0	1	21
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	50	0	19	19	11	1	46	4	34	50

### 1.2.3 科学研究

本学位点科学研究成果较为显著，并且体现了较强的学科特色。长期致力于网络通信行业信息系统体系建构、智慧邮政协同、信息产业融合创新等基础理论研究。形成了以“应急通信和舆情管理”为核心的网络治理与信息方向；以“智慧邮政和智慧供应链”为研究重点的物联网与现代邮政工程管理方向，以及“大数据和云计算”为

背景的大数据与创新管理方向。理论研究和方法创新又结合信息通信行业企业进行实践和应用，持续反馈和创新，推动了学科发展。2022年，产出一些具有代表性的研究成果，结题的国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目6项，省部级项目6项，在研的国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目20余项，省部级项目近40项，2022年获批国家级项目7项、教育部人文社会科学研究项目4项、江苏高校哲学社会科学研究4项；相关成果发表在EJOR和《管理科学学报》等国内外高水平学术期刊。近三年，发表SCI/SSCI/EI论文76篇、CSSCI论文46篇、出版专著8部，在省内同类学科中处于先进行列。其中，2022年发表SCI/SSCI/EI论文19篇、CSSCI论文6篇。

#### **1.2.4 教学科研支撑**

(1) 本学位点具有支撑研究生学习、科研的平台，承担或合作的研究项目有计划有目的的吸纳研究生参与，对人才培养起到较好的指导帮助作用。

为了更好地支撑教学科研，本学位点提供了9个科学研究与决策咨询基地、13个省级研究生工作站和16个校外实习基地，多数学生在基地的实习实践中得到了训练，提升了专业素养和实践能力，在毕业时具有明显的就业竞争力，而且不少学生因专业素质够硬、实践能力突出，甚至提前得到了实践基地单位留用。此外，因与基地合作单位合作的不断深入，除了扩大、拓展学生实习实践的平台和机会外，学院与合作基地单位在实践教学、人力培训和科研合作的合作也更为立体，极大地促进了产学研的结合。比如在实践教学师资力量上，引

进了不少合作基地的专业人士来学校进行专业讲学和实践指导，学院专业教师也为合作单位进行了专业理论的培训。具体实习基地资源如表 2 和表 3 所示。

表 2 科学研究与决策咨询基地

序号	名称	类别	批准单位与时间
1	物联网产业发展研究基地	其他省部级与国防重点实验室、基地、中心	2010，江苏省教育厅
2	江苏现代信息服务业研究基地	江苏省决策咨询研究基地	2011，江苏省哲学社会科学界联合会
3	江苏省智慧健康大数据分析与服务工程实验室	江苏省工程实验室	2017，江苏省发展和改革委员会
4	信息产业融合创新与应急管理研究中心	江苏高校哲学社会科学重点研究基地	2018，江苏省教育厅
5	物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室	国家工程实验室	2018，国家发展和改革委员会
6	南京邮电大学中国邮政与物流文化研究中心	其他省部级与国防重点实验室、基地、中心	2019，工业和信息化部工业文化发展中心
7	邮政快递大数据技术与应用研究中心	其他省部级与国防重点实验室、基地、中心	2019，江苏省邮政管理局
8	江苏高质量发展综合评估研究基地	其他省部级与国防重点实验室、基地、中心	2019，江苏省哲学社会科学界联合会
9	网络空间国际治理研究基地	其他省部级与国防重点实验室、基地、中心	2022，国家互联网信息办公室

表 3 江苏省研究生工作站名单

序号	设站单位名称	类型	设站时间
1	江苏先锋信息科技有限公司	企业	2011
2	镇江睿泰信息科技有限公司	企业	2012
3	江苏通鼎光电股份有限公司	企业	2013
4	无锡鸿祥热导科技股份有限公司	企业	2013

5	江苏永鼎股份有限公司	企业	2013
6	徐州市华易软件科技有限公司	企业	2014
7	南京理工速必得科技股份有限公司	企业	2016
8	南京索酷信息科技股份有限公司	企业	2018
9	江苏永鼎盛达电缆有限公司	企业	2019
10	南京欣网通信科技股份有限公司	企业	2019
11	多伦科技股份有限公司	企业	2019
12	联通物联网有限责任公司	企业	2020
13	中电鸿信信息科技有限公司	企业	2021

**(2) 有满足研究生学习需要的专用学习室、图书资料、数字化资源、专业实验室等必要设施。**

为所有研究生配备了专用学习室，具有管理学院专用图书资料室，共享学校所的数字化资源，包括完整的商管财经全文数据库EBSCOhost BSU，并且共享复用管理学院实验教学中心的所有设备和软件。

### **1.2.5 奖助体系**

本学位点学生奖助体系健全，形式多样，制度规范。奖助学金的发放按照《南京邮电大学研究生国家奖学金评审实施细则》、《南京邮电大学研究生学业奖学金评审实施细则》《南京邮电大学研究生国家助学金管理办法》《南京邮电大学研究生“三助”工作实施办法》等办法执行。

近年来又陆续出台了《南京邮电大学江苏省研究生学业奖学金评审实施细则》《南京邮电大学研究生学科竞赛管理办法》《南京邮电大学优秀研究生、优秀研究生干部、单项奖评选及奖励办法》。本学科点研究生在校期间累计获得各类奖学金 100 余项，研究生参与导师

项目的比例达 100%。2020-2022 年共获资助 260.76 万，有 3 人获国家奖学金，97 人获国家助学金资助，118 人获研究生学业奖学金，6 人获单项奖学金，4 人获华为奖学金。其中，2022 年获资助 142.74 万，有 1 人获国家奖学金，53 人获研究生学业奖学金，1 人获华为奖学金，1 人获单项奖学金，获奖人数近年来持续提升。

### **1.3 人才培养**

人才培养是学位点的核心建设内容。本学位点也一直在人才培养方面狠抓不懈，在制度建设、培养过程、培养质量、管理工作方面都做出了突出的成绩。

#### **1.3.1 招生选拔**

本学位点招生选拔工作制度健全，程序规范，信息公开，过程规范，具有优化生源结构、提高生源质量的措施。招生录取过程中，严格贯彻落实教育部、江苏省教育厅、江苏省招生考试院的相关工作要求，包括《南京邮电大学研究生招生工作保密规定》《南京邮电大学关于研究生招生工作的若干规定》《南京邮电大学招收攻读硕士学位研究生管理规定》《南京邮电大学硕士研究生招生复试、录取工作办法》等相关规章制度。所有程序坚持合法、公平、公正、公开、有效的原则。随着学校办学条件、教学质量和学校声誉的不断提高，本学位点还积极实施“硕士推免生制度”“本硕贯通选拔培养制度”等政策，保证了研究生的生源质量，学院成立了“院研究生招生工作领导小组”报研究生部备案，负责学院的研究生招生工作，制定了优秀研究生选拔机制。

从招生情况看，近三年本专业研究生报考规模稳步增长，生源结构不断优化，其中，2022 年录取推免生人数达到 7 人。另外，本学位点通过多渠道并举进行招生宣传、鼓励优质生源报考，三年共有 24 名研究生来自国内知名高校，占录入总人数的 28%。本学位点近三年研究生报考数量、录取人数、推免生人数、录取比例如表 4 所示。

表 4 本学位点近三年招生情况

项目	2020 年	2021 年	2022 年
报考人数	164	164	298
研究生招生人数	29	29	29
录取比例	17.6%	17.6%	9.7%
全日制招生人数	29	29	29
非全日制招生人数	0	0	0
招录学生中本科推免生人数	1	4	7
招录学生中普通招考人数	28	25	22

### 1.3.2 思政教育

本学位点在思想政治理论课、课程思政、研究生辅导员队伍建设、研究生党建工作扎实规范，成效显著。

#### (1) “三课堂”特色的思想政治理论教育体系

在思政课程教学方面，通过深化教学管理创新，着力强化思政课关键地位打造各具特色“三课堂”，瞄准课堂教学切入点：讲好“守初心、知敬畏、扬正气”的思政金课第一课堂，推动思政课教学目标明确化。以思政课为核心，立足办学特色不断拓展通识课程的思政内涵，同时，立足学科特色，深挖不同专业课程的思政资源，做到从“思政课程”到“课程思政”的融合；丰富“追红色记忆，扬南邮精神，担复兴使命”的社会实践第二课堂，推动思政课教学场域立体化。开

展现场式实践教学，提高新时代青年的参与感。抓住青年学生各个时期的重要节点，以主题活动为教育载体，根据青年各时期特征设计活动内容。通过搭建系列活动，实现育人载体连续化、系统化，以全面渗透对青年的思想政治养成教育；深入挖掘文化资源，依托地区红色文化资源，打造红色思政教育品牌。落实“基因式融入”的课程思政改革：将信息报国、自主创新、高质量发展等理念融入课程基因，构建五大金课为引领的一体化课程体系，增强理论阐释说服力。

## （2）“基因式融入”的一体化课程思政体系

推进课程思政是培育和塑造学生的价值观，通过“基因式”融入所有课程，将思政教育贯穿于学校教育全过程，将教书育人的内涵落实在课堂教学主渠道，让所有课程都上出“思政味道”、都突出育人价值，让立德树人润物无声。在学校学院的通知要求和统一部署下，学位点教师将思政元素融入到多门课程中，通过线上教学，突出专业课程的价值取向，充分体现不同课程的特色与优势，形成了特色鲜明、优势突出、交叉互补的课程内容体系。在课程思政制度方面，本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，推进“三全育人”综合改革，培养以红色“战邮精神”为思想引领、蓝色“信息强国”为创新驱动，“红蓝融通”的优秀通信管理人才。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国研究生教育会议精神，进一步落实《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）和江苏省教育厅《关于深入推进全省高等学校课程思政建设的实施意见》（苏教高〔2020〕3号）等文件要求，

推进研究生课程思政建设工作，构建全员全过程全方位育人体系，将价值引领贯穿学校研究生教育教学全过程和各环节，促进各类课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，建设一批使研究生终身受益的课程思政系列课程，提炼一系列可推广的课程思政教育教学改革典型经验和特色做法，结合学院研究生教育实际，重点建设了一批研究生课程思政示范课程。

### **（3）研究生辅导员队伍建设完备，具有完善的选聘、考核评价和激励机制。**

在研究生辅导员队伍建设和考核方面。**优化队伍结构。**严格选拔研究生专职辅导员，优先从优秀博士毕业生与骨干教师中选聘研究生兼职辅导员，从三年级硕士研究生或博士研究生中选聘研究生骨干担任研究生助理辅导员，确保辅导员队伍整体素质。初步构建了以专职为主、兼职为辅、助理辅导员及校外辅导员为补充的多梯队研究生辅导员队伍。**完善培养体系。**制定辅导员队伍建设管理办法，进一步明确辅导员配备与聘任、发展与培养、管理与考核等要求。积极组织参加国家、省、校三级辅导员培训，通过岗前培训、日常培训、专项培训、骨干培训、廉政实践、红色实践等，不断提升辅导员理论水平、业务水平和实践能力。支持辅导员参与研究生教研教改课题、思政教育研究课题，引导深入参与研究生培养工作。**强化管理考核。**制定辅导员考核办法，明确研究生辅导员在党建、思政教育、学生干部培养、实践教学、科技创新竞赛、就业指导等方面的工作内容，强化辅导员育人职责。严格研究生辅导员月度考核、年度考核，将辅导员工作业

绩和创新点考核、日常工作考核、学生满意度考核、述职答辩考核相结合，进行综合测评。

#### **(4) 研究生党建制度健全，党员发展程序规范。**

为进一步提升研究生党员教育成效，学院多措并举，抓实抓深研究生党员教育，着力打造一支政治立场坚定、综合素质过硬的研究生党员队伍，努力提升研究生党支部建设质量，以党建引领研究生教育。同时，学科点党支部把发展党员作为党建的重点工作，积极发展优秀青年党员，提高党员队伍的整体素质。

### **1.3.3 课程教学**

**(1) 本学位点核心课程设置合理，较好地体现了本学科特点和国家“学位基本要求”。**

为了确保本学位点课程特色和国家相关要求，本学位点培养方案本着三年一大修，每年一小修的原则，定期修改完善培养方案。在课程设置方面，针对不同的学科发展方向，设置了专业必修课和专业选修课。在授课语言上，学位点有两门课程是纯英文授课，课程教学通过案例教学和小组讨论以及翻转课堂等多种方式进行。制订了科学合理、切实可行、特色鲜明的人才培养方案，并持续优化。方案的课程设置兼顾前沿性、基础性和应用性，管理规范，还开出系列化、高水平的专题讲座，并动态调整；鼓励教师申请教研项目，积极开展研究生人才培养模式改革、教育教学改革研究与实践，并实现教学科研紧密结合，“政、产、学、研、用”协同推进、联合培养成效明显。在管工学位点专业课中，《系统科学》重点从系统方法论、演化论、认

知论、调控论及实践论进行介绍，并对当前热点与难点研究进行把握与梳理，培养学生的全局性观念、系统思维以及解决复杂系统问题的能力；在《数据挖掘与商务智能》中，帮助研究生在掌握数据挖掘和商务智能的基本概念、基本原理，并且能够熟练运用数据挖掘软件，具备使用大数据处理和挖掘技术来完成商务智能分析的技能；《供应链管理》是一门集成的现代管理思想，它以客户满意度为衡量企业业务成就的重要指标，不断驱动企业内部和外部连接的全局化，实现对信息流、物流、资金流的有效控制。通过本课程的学习，使学生能够掌握供应链管理的实施过程、关键技术的原理以及重要实践问题，并且能够培养学生的分析与解决问题的能力、知识的综合运用能力、问题的表述能力。

**(2) 课程教学形式多样，特色鲜明，注重前沿引领、方法传授和能力培养。**

本学位点依托信息通信行业，力求培养德智体美劳全面发展且具有较高管理素质以及合理的知识结构，较强的分析问题和解决问题能力的高级专业人才。立足信息通信产业，将行业与企业需求始终贯彻于研究生培养的全过程。从定性分析趋向定量化研究，从宏观研究逐步深入到微观研究，侧重于研究同现代生产经营、科技、经济和社会等发展相适应的管理理论、方法与工具，应用现代科学方法与科技成就来阐明和揭示管理活动的规律，以提高管理的效率。以管理科学为基础，以多学科知识为支撑，利用现代化手段和技术，解决管理中的科学决策及风险研究，管理实践中的理论和方法研究，管理的绩效研

究，管理的战略研究等。此外，为进一步深化教育教学改革，鼓励广大教师及管理人员积极开展教学研究，学院出台了一系列教改项目与论文支持方案。

### **(3) 具有科学规范的课程教学质量评价标准和不断健全教学质量监控与改进机制。**

教师教学时间的有效投入是保障教育教学质量的重要前提。课程教师在教学中投入了大量的时间和精力，态度认真，备课充分，学生反映良好。课程教师在竞争机制的激励下认真授课，在学生的课程评教中一直保持优秀成绩，已有国家虚拟仿真项目、线上金课、线上线下混合金课、社会实践金课等5门4类课程入选国家级一流课程。此外，为切实保证研究生课程教学质量，学校教学质量监控与评估中心每学期均开展研究生网上评教工作，资助了一批自编自用的教材，不断健全教学质量监控与改进机制。

#### **1.3.4 导师指导**

**本学位点具有健全的导师队伍的选聘培训制度，对导师指研究制度具有明确要求。**

导师选聘及考核。本学位点导师严格遵守《南京邮电大学硕士研究生导师遴选办法（修订）》《南京邮电大学管理学院学术型硕士研究生导师遴选办法（试行）》的遴选条件和遴选办法产生，本学位点校内导师的考核严格依据《南京邮电大学研究生导师工作管理规定（修订）》进行日常管理和考核。

制度要求和执行情况。本学位导师均严格遵守《南京邮电大学研

研究生导师工作管理规定（修订）》要求，重视研究生的德育工作，积极参与研究生招生，认真做好研究生培养工作，积极投身科学研究及学科建设工作，所有导师教书育人责任心强，认真负责地履行指导职责。对研究生课程学习、学位论文开题、中期检查、论文撰写都严格把关，培养研究生的毕业/学位获得率达到 100%。

建立了反馈机制。通过召开研究生座谈会，了解到研究生对导师指导工作满意度高，特别是对导师职业道德、导师学术水平、导师对学生毕业论文指导满意度等均达到 96%。

在导师培训方面，每年均参加学校研究生院统一组织的研究生导师培训开班式，学院针对新任导师均安排经验丰富的导师进行指导。同时也积极鼓励学位点导师参与相关专业技能、课程教学方面的培训。

为了解近年研究生导师指导学生情况，管理学院向 34 位本专业研究生导师发布问卷调查。根据问卷数据，91.2%的导师采用线上与线下指导相结合的方式开展指导工作，8.8%的导师采用线上指导方式指导学生。导师指导频率为每周一次及以上的占比 82.3%，其中指导频率为每周 3 次及以上的占比 16.1%。导师对 2020 级研究生的指导主要集中在学位论文的撰写和完善以及就业指导等。对 2021 级研究生的指导包括：课程答疑，协助落实实践单位，指导研究生制定实践计划等。此外，导师鼓励研究生参与学术讲座，积极指导研究生学术会议，促进研究生提高专业知识应用能力和实践创新能力。导师关注疫情期间研究生的线上学习情况、身心状况和就业进展，以身作则，

传递抗疫正能量，对遇到困难的研究给予人文关怀与帮助。

### 1.3.5 学术训练

按照“科教融合、协同育人”原则，构建“学科交叉、通专结合、产教融合、双创并举”的具有鲜明信息特色人才培养体系，坚持以学生为中心，为研究生可持续发展和创新能力提升筑实基础。

学术方面，本学位点开设的核心课程及主讲教师均具有较高水平的学术水平，具有课程教学质量和持续改进机制。本学科点研究生积极参加导师承担的各类科研项目，把研究生科研能力和实践能力的培养纳入培养方案，积极鼓励和支持研究生参与科研实践，充分发挥科研项目人才培养作用。还积极申请省研究生创新工程项目，参与率较高，在研究生期间获得了严格的、完整的、系统的科研训练；近年来，本学科点研究生公开发表论文 50 余篇，2020-2022 每年获江苏研究生创新工程项目 15 项。此外，本学位点研究在各类竞赛中累计的国家级奖项 11 项，获得第九届海峡两岸市场调研大赛国家一等奖，获 2021 年海峡两岸暨港澳大学生市调大赛冠军和美国大学生数模竞赛一等奖的突破。

实践方面，本学位点构建了研究生创新实践平台，重视校企交流，发挥与信息产业长期紧密合作的的优势，在校内建立校企共建实验室，在校外建立稳定的企业研究生工作站，形成了“课程学习+科研项目+校外实习”相结合的科研创新实践体系。在研究生培养方案里规定了“助教”、“助研”、“助管”以及专业实践、社会实践等环节，措施落实，效果较好。同时，为进一步深化产教融合，加强研究生导师

队伍建设，为培养高层次创新型人才、推进高水平科技成果转化提供重要支持和制度保障，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。近年来通过按需设岗、择优聘任的方式聘任了江苏省产业教授6人（详细名单见表5），并积极邀请产业教授为研究生们作报告和授课。

表5 本学位点江苏省产业教授名单

姓名	单位职务	聘任时间	批次	出生年月	最高学位	专业技术职称
施巍巍	中国联通江苏分公司	2017.12	第五批	1972.10	博士	教授
淦贵生	江苏永鼎股份有限公司副总经理	2017.12	第五批	1979.10	硕士	高级经济师
周斌	中通服咨询设计研究院有限公司	2019.01	第六批	1978.01	博士	高级经济师
钱崮山	多伦科技股份有限公司副总裁	2019.01	第六批	1976.05	硕士	高级工程师
陈海峰	中国联通物联网研究院院长、联通物联网有限责任公司总经理	2020.12	第七批	1975.11	硕士	高级工程师
林巍	浪潮集团副总裁、浪潮通信技术有限公司董事长	2022.09	第九批	1977.08	硕士	高级工程师

### 1.3.6 学术交流

本学位点搭建常态化学术交流平台，举办、参与学术讲座、专题报告、专业研讨等活动，鼓励并支持、组织学生参加国内国际学术会议、专业活动和网络交流。

学院通过出台系列文件和措施，积极组织和支持研究生开展和参加丰富多彩的学术创新与交流活动，制度完善，平台多样，经费充足。疫情以来克服困难鼓励研究生参加国际学术交流活动以及出国留学深造等。

近两年，组织学生在线参加国内管理科学与工程学会 2021 年年会暨第十九届中国管理科学与工程论坛、中国系统工程学会年会、2021 年全国知识图谱与语义计算大会 20 余次，拓展了学生学术视野，让学生接触到本领域最新的研究进展。在国际交流方面，本学位点积极开展国际学术交流，推进与国外高水平大学多种形式的深层次合作，努力提升研究生培养能力和水平，拓展学科国际影响力。通过交换学生、教师互访等方式合作拓展教师的国际化视野、培养学生全球战略眼光平。学位点与美国马萨诸塞大学洛威尔分校、印度 KLE 理工大学建立长期合作，2022 年由于疫情因素各项交流活动在线举行，国际合作交流项目锻炼了学生跨文化交流能力。专项资助 10 余名研究生赴美国密苏里州立大学、英国代顿大学、加拿大维多利亚大学、澳大利亚阿德莱德大学等知名高校进行交流与学习，拓展科研视野，取得了显著成果。

### **1.3.7 论文质量**

**本学位点学位论文写作要求和导师指导流程规范、具体、明确；选题、开题、中期检查、盲审、答辩、归档程序、制度及运行机制健全且执行良好。**

学位论文选题及撰写要求明确，开题报告、撰写指导、中期检查、批阅审核等环节健全严格；实行论文“双盲”评审制度；省研究生学位论文抽检评议“优秀”率高，“不合格”率低；获省创新工程优秀硕士论文较多；严格坚持学位授予标准，规范学位授予程序，学位质

量高，得到社会普遍好评。从研究生学位论文的“双盲”评审反馈的评审意见来看，学术同行对本学科点大部分研究生的综合素质、理论基础、专业水平、创新能力、实践能力评价高。

### **1.3.8 质量保证**

**本学位与拥有健全的培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理、强化指导教师质量管控责任、分流淘汰机制。**

严格实行《南京邮电大学硕士研究生培养方案》、《南京邮电大学研究生学位论文撰写标准》、《南京邮电大学硕士研究生学位论文开题报告考核办法(试行)》、《南京邮电大学硕士研究生学位论文中期考核工作规定(修订)》、《南京邮电大学硕士学位论文评审办法(修订)》、《南京邮电大学研究生学位论文相似检测及处理暂行规定(修订)(研发〔2014〕3号)》和《南京邮电大学研究生申请学位学术成果要求》，对学位论文各个环节提出了规范的要求。在严格执行学校各项要求的基础上，学院实行研究生论文全部双盲的制度，对于研究生院查抽后的所有研究生论文，学院全部采取校外专家双盲审制度，做到研究生论文双盲审全覆盖。

近两年，导师与院里会组织专家对论文选题、开题、中期检查、批阅审核等各个环节进行严格指导，帮助研究生更好地规范学位论文写作，提高论文质量。在选题环节，要求学生要经过导师审核指导下才能进入下一环节；在开题环节，开题报告初次通过率在80%左右，初次不通过的，至少需要一个月后才能再次申请开题；在中期检查环节，除了导师要负责检查外，学院还组织研究生学位论文督导组对中

期检查情况进行抽检，对新任导师指导的研究生的中期检查情况进行100%检查；在论文审查环节，所有学位论文都必须接受相似性检测，同时校级的研究生学位论文督导组对研究生学位论文质量进行审查，不论是学校盲审还是学院盲审，两个专家的成绩在70分及以上的方可进入后续环节。为了保证最终论文质量，本学位点研究生约有10%的研究生论文需要二次送审，以帮助学生进一步完善终稿。

### **1.3.9 学风建设**

**(1) 学位点有明确的学术不端行为认定和处理办法，并严格执行。**

学位点大力开展学风建设宣传教育活动，营造积极向上的学术氛围。为加强学风建设，本学位点通过校内报刊、宣传橱窗等各种有效的途径和形式，广泛深入地开展针对学术道德教育活动的宣传。让科研诚信深入人心，营造积极的科研氛围。同时，本学位点强化对学生的诚信教育，明确将科学道德和学风建设教育作为新生教育的重点和主题，并确保其贯穿于学生培养的各环节。研究生思想道德教育成效显著，师生学术教学相长，思想端正，学术道德优良。

**(2) 学位点建立了严格的监督和惩处机制。**

在监督学术行为方面，充分发挥学术委员会在学术事务中的决策、审议、评定和咨询等职权。科研管理部门协同多部门，加强分工与合作，明晰责权，加强对科研项目研究过程、项目评审、成果验收、科研经费使用、成果与知识产权等方面管理和监督。同时建立项目评审、成果奖励、职称评审等信息全面公开、公示制度，接受公众监督。

建立教学科研人员学术诚信记录，在年度考核、职称评定、岗位聘用、课题立项、人才计划、评优奖励中强化学术诚信考核。按章办事，科学处理学风及学术不端行为。根据《高等学校预防与处理学术不端行为办法》，对学校在科研成果登记、职称评审中科研成果认定中的存疑问题，在充分发挥二级学院分委员会积极性作用的基础上，认真组织学风与学术道德分委员会专题进行研讨、认定，客观公正地做出结论，并及时予以公布，并接受质询，为树立良好的学术道德风气保驾护航。

### **1.3.10 管理服务**

**本学位点建立了学生管理与服务系统，管理机构与学生间沟通渠道通畅，沟通机制有效，且学生反映良好。**

积极组织学生参加挑战赛、创业赛等有利于提高综合能力的活动或各类管理实践活动，学院鼓励学生运用所学知识，参与到各类专业相关的竞赛中去；资助学生杜雅洁、余安琪、贾雯、陈晓、徐丽星、许世珍、黄月希、胡智瀚、杨徐尧、戴悦媛参加“中美印创新创业与企业家精神”项目。开展“指引方向、展望未来”求职经验交流会、“扬帆起航，劈波斩浪”求职经验交流会等，提升学生求职竞争力。鼓励学生参与专业相关学术竞赛，例如，市场调研与分析大赛。为了提升学生的实践能力、丰富学生的实习经验，学院还致力于搭建良好的实习平台，与中国电信江苏公司、中国邮政集团公司江苏省分公司等 12 家信息通信企业和事业单位签订实习与实践基地合作协议。

研究生院专设研究生管理工作部，本学科点有专职研究生秘书和

辅导员，职责明确。生活方面，本学科与圆通快递公司共同设立研究生蛟龙奖学金，为研究生提供国际交流平台。成立了心理健康教育中心和就业创业指导中心，中心设备、资料齐全，定期开展各类活动，对研究生心理健康、学习生活、就业创业等方面指导管理到位。通过学校研究生院的满意度调查，研究生对学院管理服务满意度在 90%以上。本学位点坚持“以学生为中心”原则，高度重视学生管理和服务工作，安排专人负责学生管理与服务工作，配备专门的班主任，积极举办心理讲座、组织企业参访、参与案例大赛、资助学生国外学术交流等多样化的课堂课外活动来提升学生综合素质能力培养。通过一系列活动为学生做好服务。此外，在学生管理与服务方面，研究生会及班委会等组织机构健全，注重加强研究生会和班委会的作用，学生反映意见的渠道通畅，学生对中心各方面工作反映良好。

学生活动丰富多彩。本学位点十分重视发挥研究生会和班委会在学生管理和服务方面的作用，着力健全研究生会和班委会的职能。为缓解研究生学习压力，增进同学友谊，近年来学院协助研究生会举办了研究生“篮球挑战赛”、“爱劳动，爱创造，爱生活”、“羽你同行，以球会友”等活动，同时，在心理健康教育方面，学院与研究生会一起开展了一系列旨在关注研究生身心健康的活动，包括“写给未来的一封信”和“趣味运动会”等，受到学生的一致好评。

### **1.3.11 就业发展**

本学位点研究生创新创业能力培养强，学院具有完善的就业升学指导机制，毕业生去向分析、跟踪调查、质量分析报告制度健全，毕

**业生就业率、专业相关度、职业发展满意率、用人单位综合满意率较高。**

管理学院每年 6 月 1 日—6 月 30 日通过邀请短信或网络问卷的方式对应届毕业生就业情况与往届毕业生职业发展状况进行调查。其中，应届毕业生调查参与率及用人单位调查作答率不低于 95%，往届往届毕业生调查参与率及用人单位调查作答率不低于 80%。

从总体就业情况来看，疫情期间，初次就业率稳步提升，2020、2021、2022 年毕业生分别达到 58.6%、65.5%和 72.41%，其中，2022 年签约就业 18 人，升学 3 人，签约就业和升学学生分别占毕业生总数的 62.1%和 10.3%。2022 届毕业生中有 8 名离校未就业学生，100%的学生在积极求职过程中，37.6%的学生有参加公招考试的意向，还有极个别学生有升学或是出国出境深造。大部分毕业生能够处理好学业和就业的关系，在以市场需求为导向的就业市场中能做好自身定位，积极寻求适合自己的职业，并在年终实现 100%就业率。从就业分布来看，毕业生就业主要分布在江苏省、浙江省、安徽省、上海等省市，在各类企业就业的毕业生占毕业生总数的 58.6%，升入各地高校学生占毕业生总数的 10.3%，考取公务员或在各类事业单位就业学生占毕业生总数 3.4%，形成了毕业生以在华东地区分布，企业就业为主的就业分布特点。

从就业质量情况来看，2022 届毕业生就业以电信运营商、设备制造商、著名跨国公司等专业相关单位就业为主，就业类型地域行业分布合理，专业对口率、就业稳定性、就业质量较高，充分体现了应

用型院校服务地方，服务区域经济社会发展的办学宗旨、定位和特色。学生在毕业后获得具有竞争力的薪资水平，近三年本学位点硕士毕业生平均年薪约 10.2 万元。2021 届、2022 届毕业生升学考入南京大学、天津大学、南京航空航天大学等国内知名高校攻读博士研究生学位。

从职业发展情况来看，通过对学生毕业后职业稳定性及发展状况的调查表明，已就业毕业生就业相对稳定，未就业毕业生毕业后积极寻求就业岗位。我校部分毕业生能尽早规划个人职业，了解国家就业政策，毕业后能够结合自己的专业，通过国家特岗、相关行业及各级各类公务员、事业单位等招录招聘考试获取专业对口相对稳定更高质量的工作，因此毕业生就业质量不断提高。但是在小微企业就业的毕业生有参加招考、向较好企业或较大城市流动，变换新职业岗位的职业趋向。

从用人单位反馈来看，通过与用人单位或者学生本人等渠道了解到，我校毕业生在工作中政治素养好，学习能力较强；专业知识全面扎实，能完全胜任工作；工作中认真负责，吃苦耐劳，有较强的工作适应能力，能把新思维，新思想运用到工作中，受到用人单位普遍好评。

表 6 本学位点研究生初次就业情况（年终就业率均为 100%）

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他	汇总
全日制硕士	2020				1			13					1	2	17
	2021	1						11					5	2	1

															9
	2022	1						9	8					3	2
															1

## 1.4 服务贡献

### 1.4.1 科技服务

本学位点与国家通信事业同呼吸，共命运，聚焦国家战略亟需，关注网络信息产业发展瓶颈及高精尖人才培养结构性缺失等问题，为社会科技服务贡献南邮智慧。

成果转化。学校专门设置了促进成果转化的机构，并出台了创新成果转化机制，在科技服务方面取得了突出的成绩。本学位点教师姚国章教授的智库报告《关于我省数字经济发展的存在问题与对策建议》成果获江苏省政府省长，省委常委、宣传部部长等领导同志的肯定性批示，报告书建议围绕江苏省打造全国数字经济发展这些新发展高地，给出了有针对性举措。智库报告《“智能+”时代汽车产业转型的国际趋势》探讨了产业政策的制定，助力我国汽车产业的转型发展，获工业和信息化部领导肯定性批示；原创性研究《提高江苏企业自主创新能力研究》得到江苏省副省长肯定性批示；《江苏电商拓市发展战略和政策举措研究》获省经济和信息化委员会高度重视，由信息化推进处负责落实和推进相关对策建议的实施。

标准制定。深度参与国际电联通信行业标准研究，为全球通信标准制定发出中国声音。作为国际电信联盟首批学术成员大学，10 余位教授长期从事国际电信联盟产业发展问题研究，深度参与编制和修订相关标准，提出的 D51 草案，得到 ITU-TSG3 主席以及众多国家的支持，黄卫东等教授代表我国政府向国际电联理事会提交的关于修改

1379 号决议议案，获理事会高票通过，发出中国声音。

### 1.4.2 经济发展

本学位点作为国家邮政总局重要决策咨询与智库基地，深度参与国际电联新一代通信标准制定，全面融入国家邮政智慧工程管理规定，为社会经济发展注入南邮能量。

近年来，本学位点承担各类项目 127 项，总经费 1249.87 万元。在智库建设和咨政研究方面，与国务院办公厅、工信部、省工信厅以及行业龙头企业密切联动，完成决策咨询课题 40 余项，形成 22 份高质量咨询报告，获得国家、省部级领导批示 10 余份。在智库建设和咨政研究方面取得了突出的成效，其中《关于南京共享经济发展情况的调研报告》被南京市市长采纳，《加快构建江苏数字社会适老化机制的建议》被省政府研究室《参考》采纳，《关于建立“区域生态认证制度”的研究报告》被国务院办公厅和国家环保部采纳，《新基建背景下推进江苏大数据中心建设的对策建议》被江苏省科协采纳，《搭建“STEC 数字大学堂”项目》被江苏科协和江苏省科学传播中心采纳，《推进生态环境治理能力现代化引导支持服务经济高质量发展》被江苏省宣传部采纳，《江苏省工业遗产地图》被江苏省工业和信息化厅采纳。

### 1.4.3 文化建设

本学位点始终传承南邮“信达天下，自强不息”的精神，履行意识形态责任制，增强融入大我感染力，为社会文化建设增添南邮风采。

文化活动丰富多彩。成立文化建设专班，通过大学精神文化、南

京地方文化等文化项目建设，充分发挥文化育人和文化引领功能，形成基础更加厚实、品位更加高雅、载体更加丰富、环境更加优美、特色更加鲜明、育人效果更加显著的大学文化形态。为深入学习贯彻党的二十大精神，丰富团员青年精神文化生活，进一步增强责任感、使命感，在我校成立 80 周年之际，在学校“柚子青年·诵读学传”朗诵展示活动进行深入学习与贯彻。通过多种融媒体，如“青协”“心协”等公众号，精准推送优秀榜样案例。

特色教育效果显著。特色教育是内涵发展、提升办学品位的必然方向，有个性才有特色，有特色才有活力，以特色为抓手是提升学校办学品位和育人品质的有效路径。本学位点瞄准课堂教学切入点，开发了“追红色记忆，扬南邮精神，担复兴使命”为主题的课程，增强理论阐释说服力，引导具有理想信念和家国情怀的同学，到西部基层挥洒青春才干。

文化输出与社会影响。学院通过成立南京邮电大学数字文化产业研究院，以学术的方式展开南邮文化的挖掘与研究，并加强校企、校地合作，鼓励师生走出校园，增进与媒体、对外传播机构的交流互动；同时依托互联网技术平台，打造微型化网络传播平台，构建网络舆论高地，引导大学生传递党的声音、传播文明力量、传承红色基因，积极践行社会主义核心价值观，促进中国青年与新时代同频共振。

## **2、学位授权点建设存在的问题**

### **2.1 高质量科研成果有待进一步提升**

本学位点围绕国家战略亟需，聚焦邮政智能工程管理、ICT 技术

创新与知识管理、网络信息系统规划与集成等管理问题，已取得一定的科研成果，但标志性成果产出方面依然不足。通过本学位点建设，可进一步推动学科协同发展，产出更多高端科研成果，提升服务国家、区域产业发展能力。

## **2.2 高水平师资队伍建设有待进一步加强**

学院推行人才强院战略初见成效，高水平师资的数量和质量得到一定提升，但高层次人才总量仍然不足，特别是权威专家和领军人才严重匮乏，拔尖青年人才的储备不足。

## **3、下一年度建设计划**

### **3.1 发展目标**

#### **3.1.1 总体目标**

本学位点下一年度的目标，需要紧密结合《南京邮电大学“十四五”事业发展规划》和学校统筹推进“双一流”建设等文件精神，以学院“十四五规划”为依据，依托优势学科，构建优质资源，主动融入“新文科”建设，以实践能力和创新意识为根本，培养实践能力强、具有创新精神和社会相符的复合型管理人才。

本学位点以国家、区域、经济社会和行业产业的发展需求为导向，积极构建科研平台、组建科研团队、争取国家级项目、省部级重点项目、培育标志性成果，科技创新能力得到了进一步增强；围绕信息文科建设，进一步明确学科发展思路，强化统筹协调，完善规章制度，研究水平有了一定提升。今后将立足于“互联网+”和数字经济时代背景，紧紧围绕国家和江苏省对传统产业和传统基础设施数字化、智

能化升级改造的需求，依托信息产业与信息服务业，将立德树人的理念贯穿教学科研全过程，实施具有南邮特色的“红蓝融通”三全育人模式，力争将本学科建成在邮政工程和信息与通信技术领域特色鲜明、优势突出、国内领先、国际有影响的学科，助力区域创新高质量发展。

### **3.1.2 具体目标**

（1）学科建设：力争获得管理科学与工程一级学科博士学位授权资格；持续提升管理科学与工程专业人才培养成效。

（2）人才培养：力争实现国家级教学成果奖的突破；新增国家一流本科专业 1-2 个；新增国家级一流课程 1-2 项、省级精品课程 1-2 项；新增省级精品教材 1-2 项；获省级优秀研究生学位论文 1-2 项；获国家级及以上竞赛奖 3-4 项。

（3）团队建设：培育 2-3 名在学科领域有一定影响力的学科方向带头人，培育 2 名以上高层次人才和 1-2 个省级“优秀创新团队”。

（4）基地建设：力争实现省级重点培育智库突破，新增研究生工作站 2-3 个。

（5）成果产出：新增省级哲社奖 2-3 项；获国家级项目 8-10 项；获省部级项目 12 项以上；力争发表高质量论文年均 70 篇以上。

（6）社会服务：面对数字经济主战场，突出自己的优势和特色，树立在社会服务中打造特色、在服务中求得社会支持、在服务中求得发展的理念，加强产学研合作，科研基地建设取得新进展，科研的环境和条件得到了较大改善，综合实力得到增强，服务地方经济建设和

企业发展的能力得到明显提升。

### 3.2 保障措施

(1) 高层次人才引进与培养。精准引进具有学术竞争力的领军人才，通过配套机制建立人才团队，以点带面，达到引领和积聚的作用，切实提升学科师资队伍的核心竞争力。采取智慧引进和智力引进并重，人才所有和人才所用相结合的方式，建立人才柔性引进制度，拓宽教师来源渠道。

(2) 人才培养和文化遗产。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，推进“三全育人”综合改革，培养以红色“战邮精神”为思想引领、蓝色“信息强国”为创新驱动，“红蓝融通”的具有家国情怀的优秀通信管理人才。

(3) 科学研究和团队建设。在学科发展规划中将管理科学与工程列入重点建设的学科高地，明确该学科在学院事业发展中的重要地位，实施学科带头人制度，对学科有重要影响力的关键指标提出具体培育措施。进一步整合学院资源，开展学术联合攻关，通过交流合作带动团队整体水平的提升。

(4) 平台建设和国际合作。通过出台优先支持政策、加大资源投入力度，提升省高校哲学社会科学重点研究基地、省决策咨询研究基地的社会影响力；鼓励更多青年骨干教师出国深造研修，邀请境外知名学者访问讲学，通过与海外高校建立短期学生互访交流平台，推进研究生创新创业教育，拓展学生国际化视野。

(5) 服务地方与引领行业。围绕国家重大战略和江苏创新高质

量发展需求，深度参与国际电联通信行业标准制定，聚力开展数字经济生态管理创新研究，推动高质量应用型成果的培养和转化，为区域经济高质量发展贡献学科智慧。